

Finanza. Aumentano profitti e ricavi anche per il broker Mutuonline

Unicredit, crescono i clienti

Crescita netta di 150.000 nuovi clienti, oltre il triplo rispetto al 2006: è il risultato 2007 della divisione retail di Unicredit Group, annunciato nei giorni scorsi a Bologna da Roberto Nicastro, Deputy Ceo di Unicredit Group e responsabile della Divisione Retail.

L'attività di credito di Unicredit, istituto bancario che di recente si è anche aggiudicato la gara per la Tesoreria della Regione in Sardegna (vincendo la gara sul Banco di Sardegna), segnala una buona crescita degli impieghi: sono stati 80,3 miliardi (+11,8% rispetto al 2006) con i mutui ai privati che hanno raggiunto quota 49,7 miliardi (+11,5%). In crescita anche il settore del credito al consumo (4,8 miliardi, +11,6%) e gli impieghi alle piccole imprese

(21,4 miliardi, +13,6%) in tutta Italia. Nel 2007, l'erogazione di mutui ipotecari è stata pari a 10,4 miliardi, con una quota di mercato pari al 16%. Nel credito al consumo, con i 4 miliardi di euro (+18%) erogati nel corso del 2007, la quota di mercato ha raggiunto il 6,7%.

Forte progressione per impieghi e credito al consumo

L'incremento e il potenziamento delle attività di credito a sostegno delle famiglie e delle piccole imprese hanno consentito alla Divisione Retail Italia di Unicredit di registrare a fine dicembre 2007 un utile netto di 766 milioni di euro, in crescita dello 0,7% rispetto all'anno precedente.

MUTUONLINE. Risultati in linea

con quelli preliminari, invece per Mutuonline, società di intermediazione di mutui bancari per la casa quotata alla Borsa italiana, che ha registrato ricavi in crescita del 72%, arrivando a quota 37,7 milioni di euro.

Il bilancio del gruppo, approvato nei giorni scorsi dal consiglio di amministrazione, prevede anche la possibilità di un dividendo di 0,0917 per azione. La società ha registrato anche un margine operativo lordo, che si è attestato al 47% dei ricavi contro il 39% del 2006, pari a 17,6 milioni di euro. In crescita, secondo una nota resa nota nei giorni scorsi dalla società, anche l'utile netto che registra un aumento dell'89%, passando da 5,2 milioni di euro del 2006 ai 9,7 dell'esercizio 2007.

The image shows a small-scale reproduction of a newspaper page. The main headline reads "Mutui-casa, tutti i costi ai raggi x" with a sub-headline "Istruttoria, perizia, polizza e mutuo: spese oltre i 3.000 euro". Below this, there is a section titled "Unicredit, crescono i clienti" which is partially visible. At the bottom of the page, there is a logo for "CENTRO MUTUI" and the slogan "IL MUTUO PER LA FAMIGLIA".